

平成29年度 経営方針

◆ 経営目標

- ・ 既存工事の売上確保と収益改善
- ・ 新期顧客の開拓
- ・ 人材育成（育成プログラムに従い目標管理）
- ・ 新規案件の積極的な受注
- ・ インフラ整備に依る効率UP 10%の策定

SANYO ENGINEERING CO.LTD
山陽設計工業株式会社
代表取締役社長 渡辺 賢二

◆ 売上目標

- ・ 売上高：600 百万円
- ・ 要員：80 名体制へストレッチ

◆ 経営戦略

- ・ 既存工事の収益力UP
- ・ 自然E&環境機器への取組
- ・ 研究開発により能力伸長
- ・ 原子力(デブリ)に進出
- ・ もの作りを含めたENG.
- ・ 若手の能力UP

企画管理

- ・ インフラ整備
 - ・ 営業方針の明確化
 - ・ 新期顧客開拓のバックアップ
 - ・ 技術支援の充実
- 目標：自社製品開発/販売

技術開発

- ・ 環境・再生エネルギー&新期工事
 - ・ DE、RC&回転機
 - ・ PE、MM
- 目標：客先ニーズを取り込んだSE
新規分野への体制強化と
既存分野のシェアアップ

運搬機設計

- ・ 運搬機の構造から
装置、付帯、電装まで
 - ・ 大分分室の立上
- 目標：業務効率向上
能力向上
人材育成

SE 事業部

艦装設計

収益の向上

- ・ 機装艦装設計
 - ・ 船装艦装設計
- 目標：人材育成
総合ENG志向

2019
中期経営計画

初年に入り
ニューアル
活動開始！

人材育成Gr

- ・ 階層別教育プログラム作成
- ・ 目標管理システムの実行開始

風土改革Gr

- ・ 新しい事に挑戦
- ・ 職場の整理整頓
- ・ 組織で仕事
- ・ 社員の親睦向上

売上拡大Gr

- ・ 我社のSWAT分析
- ・ 生き残りを掛けた目標設定
- ・ ありたい姿に見える化

処遇改善Gr

- ・ 実力のある若手の登用
- ・ 定時退場、計画年休制度の定着
- ・ 賞与査定基準の見直し

一流エンジニアリング会社

平成29年度 経営スローガン

目標管理で明るい職場